

# Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2021

## ACTA ETAPA 3 PITCH

### RESULTADO DEL ANÁLISIS DEL SONDEO DE MERCADO DE COPRODUCCIÓN Del 22 de julio al 28 de julio del 2021

#### ASISTENTES

| <b>Equipo final de análisis de coproducciones</b> |   |
|---|---|
| Silvana Orlandelli Uruburu                        | Directora <b>canal Señal Colombia</b>   |
| Gustavo de Bedout                                 | Líder de Programación <b>canal Señal Colombia</b>                                 |
| Mauricio Tamayo Tamayo                            | Líder de Producción delegada <b>canal Señal Colombia</b>                          |
| Ximena Márquez Ramírez                            | Productora delegada subgerencia de televisión <b>RTVC</b>                         |
| Pilar Andrea Rivera Parra                         | Representante <b>Ministerio de Educación Nacional</b>                             |
| María del Mar Suárez                              | Representante <b>Ministerio de Educación Nacional</b>                             |
| Pilar Torres Serrano                              | Representante <b>Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones</b> |
| Adriana Bernal Gómez                              | Representante <b>Ministerio de Cultura</b>  |
| Alejandra Cedeño Ramírez                          | Representante <b>Ministerio de Cultura</b>  |
| Alan Correa Sierra                                | Representante <b>Ministerio de Cultura</b>  |
| <b>Acompañantes del proceso</b>                   |   |
| Germán Ramírez Gómez                              | Productor delegado <b>canal Señal Colombia</b>                                    |
| Bibiana Giraldo Cardona                           | Productora procesos <b>canal Señal Colombia</b>                                   |
| Lina Romero Chacón                                | Planeación estratégica <b>canal Señal Colombia</b>                                |
| Emanuel Borda Mesa                                | Apoyo a la producción <b>canal Señal Colombia</b>                                 |

#### TEMA TRATADO

Selección de propuestas de proyectos audiovisuales que avanzan a la cuarta etapa (diálogos técnicos) del sondeo de mercado de coproducción 2021 del **canal Señal Colombia**.

#### DESARROLLO

De acuerdo con los requerimientos establecidos para la recepción de propuestas para la coproducción y de los criterios de análisis determinados por el **canal Señal Colombia** (pertinencia, calidad narrativa y audiovisual, enfoque, viabilidad y coherencia, investigación, grado de innovación y modelo de negocio) se revisaron los 28 proyectos que pasaron a la cuarta etapa (pitch):

## Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2021

De este análisis avanzan 16 proyectos a la tercera etapa (Diálogos técnicos) con el canal Señal Colombia.

| #  | Nombre de la propuesta                    |
|----|---|
| 1  | Süchoon kashi                             |
| 2  | Lolalá, vamos a cantar                    |
| 3  | Hola flinko transmedia                    |
| 4  | Tiempo de juego                           |
| 5  | Chica cartón                              |
| 6  | Tomás, Alba y Édison Temporada 3          |
| 7  | Páramos, el país de las nieblas           |
| 8  | Juegos de la guerra                       |
| 9  | Monstruos de la Guarda - Temporada 2      |
| 10 | Renjifo                                   |
| 11 | Flashlight                                |
| 12 | Amando a Martha                           |
| 13 | Guillermina y Candelario - Temporada 6    |
| 14 | Hijos de las Estrellas, Tercera Temporada |
| 15 | Aislados temporada 3                      |
| 16 | Patrulla médica: Temporada 3              |

**El canal Señal Colombia** agradece a todos los interesados por haber escogido al canal como socio potencial para coproducir sus proyectos audiovisuales y esperamos su participación en las futuras versiones del Mercado de coproducción.

Quienes presentaron propuestas en el sondeo de mercado para coproducir con el canal Señal Colombia en el 2021 y avanzan a la cuarta etapa recibirán esta comunicación también por correo electrónico y posteriormente la citación para el encuentro en los diálogos técnicos, que se llevará de **forma virtual** entre **el 4 al 6 de agosto del 2021**.

**Nota:** Como parte de la expresión del acuerdo de voluntades, las partes aceptan el presente documento y se comprometen a su ejecución en todas sus partes. Asimismo, se permite la manifestación de aceptación del presente documento a través de firma física, firma digital o a través de la aceptación mediante medios digitales, estos últimos, como mecanismos idóneos conforme a lo establecido en los artículos 6 y 7 de la Ley 527 de 1999.