

Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2021

ACTA PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA

RESULTADO DEL ANÁLISIS DEL SONDEO DE MERCADO DE COPRODUCCIÓN Del 19 de mayo al 6 de julio del 2021

ASISTENTES

Equipo final de análisis de coproducciones	
Silvana Orlandelli Uruburu	Directora canal Señal Colombia
Mauricio Miranda Muñoz	Productor general canal Señal Colombia
Gustavo de Bedout	Líder de Programación canal Señal Colombia
Mauricio Tamayo Tamayo	Líder de Producción delegada canal Señal Colombia
Ximena Márquez Ramírez	Productora delegada subgerencia de televisión RTVC
Pilar Andrea Rivera Parra	Representante Ministerio de Educación Nacional
María del Mar Suárez	Representante Ministerio de Educación Nacional
Pilar Torres Serrano	Representante Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
Adriana Bernal Gómez	Representante Ministerio de Cultura
Alejandra Cedeño Ramírez	Representante Ministerio de Cultura
Maritza Serrano Villamil	Representante Ministerio de Cultura
Acompañantes del proceso	
Germán Ramírez Gómez	Productor delegado canal Señal Colombia
Bibiana Giraldo Cardona	Productora procesos canal Señal Colombia
Lina Romero Chacón	Planeación estratégica canal Señal Colombia
Emanuel Borda Mesa	Apoyo a la producción canal Señal Colombia

TEMA TRATADO

Selección de propuestas de proyectos audiovisuales que avanzan a la tercera etapa del sondeo de mercado de coproducción 2021 del **canal Señal Colombia**.

DESARROLLO

De acuerdo con los requerimientos establecidos para la recepción de propuestas para la coproducción y de los criterios de análisis determinados por el **canal Señal Colombia** (pertinencia, calidad narrativa y audiovisual, enfoque, investigación y grado de innovación) se revisaron los 78 proyectos que cumplieron con la documentación inicial. A continuación se desarrolla el proceso de análisis de proyectos:

Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2021

Como lo menciona el documento **Términos y condiciones**. “Siendo el Mercado de Coproducción de -RTVC-Señal Colombia, un sondeo de mercado se deberá entender que un proyecto presentado en el marco de este llamamiento, debe ser considerado como una simple expectativa y no como un derecho adquirido o una obligación para celebrar un eventual contrato”.

En ese sentido se indica que la plataforma “proyecta” cumplió con la publicación de los **Términos y condiciones** desde el 15 de marzo hasta el 30 de abril del 2021 recibiendo 81 proyectos, de los cuales 78 de ellos, cumpliendo con los requisitos mínimos de inscripción y entrega de documentos para la validación.

Los proyectos presentados al sondeo del Mercado de Coproducción 2021, están siendo valorados por el Equipo de Análisis de Coproducciones. Dicho Equipo es integrado por profesionales que cuentan con la experiencia e idoneidad en el sector audiovisual y hacen parte de los Ministerios de Cultura, Educación Nacional y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, así como de RTVC-Señal Colombia.

Proyectos que pasan a la tercera etapa del proceso de selección del mercado de coproducción (Pitch):

#	Nombre de la propuesta
1	Süchoon kashi
2	Los stone wings
3	Lolalá, vamos a cantar
4	Paraísos naturales
5	Hola flinko transmedia
6	Tiempo de juego
7	Chica cartón
8	Minotauro
9	Tomás, Alba y Édison Temporada 3
10	Páramos, el país de las nieblas
11	Miladys
12	Juegos de la guerra
13	Monstruos de la Guarda - Temporada 2
14	Renjifo
15	Ciencihéroes 4.0
16	Flashlight
17	Cristal sónico
18	Amando a martha
19	Guillermina y Candelario - Temporada 6
20	Zootecnia #descubriendotuladoanimal Temporada 5
21	Hijos de las Estrellas, Tercera Temporada
22	Historias entre tumbas
23	Aislados temporada 3
24	Babi & maiki
25	Patrulla médica: Temporada 3

Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2021

26	Héroes Al rescate animal Temporada 3
27	Champeta en mano
28	Otros caminos

El canal Señal Colombia agradece a todos los interesados por haber escogido al canal como socio potencial para coproducir sus proyectos audiovisuales y esperamos su participación en las futuras versiones del Mercado de coproducción.

Quienes presentaron propuestas en el sondeo de mercado para coproducir con el canal Señal Colombia en el 2021 y avanzan a la tercera etapa recibirán esta comunicación también por correo electrónico y posteriormente la citación para el encuentro con el equipo del mercado, que se llevará de **forma virtual** entre **el 22 al 27 de julio del 2021**.

Nota: Como parte de la expresión del acuerdo de voluntades, las partes aceptan el presente documento y se comprometen a su ejecución en todas sus partes. Asimismo, se permite la manifestación de aceptación del presente documento a través de firma física, firma digital o a través de la aceptación mediante medios digitales, estos últimos, como mecanismos idóneos conforme a lo establecido en los artículos 6 y 7 de la Ley 527 de 1999.