

Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2020

ACTA – ETAPA 3

RESULTADO DE LA TERCERA ETAPA DE ANÁLISIS DE LAS OFERTAS PARA COPRODUCCIÓN DIALOGOS TÉCNICOS

ASISTENTES

Equipo de análisis de coproducciones	
Silvana Orlandelli Uruburu	Directora canal Señal Colombia
Mauricio Miranda Muñoz	Productor general canal Señal Colombia
Acompañantes del proceso	
Germán Ramírez Gómez	Productor delegado canal Señal Colombia
Bibiana Giraldo Cardona	Productora procesos canal Señal Colombia
Lina Romero Chacón	Apoyo a la planeación canal Señal Colombia
Emanuel Borda Mesa	Apoyo a la producción canal Señal Colombia

TEMA TRATADO

Diálogos técnicos con los proyectos audiovisuales que avanzaron a la tercera (3) etapa del Mercado de Coproducción 2020 de **Señal Colombia**.

DESARROLLO

En esta décima versión, -RTVC- Señal Colombia, planteó cuatro (4) etapas para el Mercado de Coproducción 2020, que dio inicio con la etapa uno (1) del 4 de mayo al 30 de junio de 2020. Comienza con la apertura de la plataforma “Señal Colombia Proyecta” <https://proyecta.senalcolombia.tv/mercado> para la inscripción de los proyectos, sin que lo anterior signifique la apertura de un proceso de selección de contratación, toda vez que se trata de una mera invitación a participar, conforme se estableció en los términos y condiciones.

Como lo menciona el documento “Aspectos Jurídicos” del Mercado de Coproducción 2020, el “(...) mercado de coproducción del canal Señal Colombia, nace como un mecanismo para la adquisición de contenidos y desarrollo de programación del canal, **es un llamamiento público en el que pueden participar personas naturales o jurídicas, individualmente o asociadas, en consorcio o unión temporal, nacionales o extranjeras con o sin sucursal en Colombia**, con propuestas novedosas para el sector audiovisual, que se tendrán en cuenta dada su pertinencia para el canal.”

La plataforma cerró el 29 de mayo de 2020 validando 103 proyectos que cumplieron con los requisitos mínimos de inscripción, a los cuales se sumó el proyecto “No los dejaron volver”, preseleccionado en el FICCI 60 -2020 siendo éste acreedor de: **Paso directo a Pitch en el taller de Cine Documental**.



Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2020

Los proyectos que se presentaron al Mercado de Coproducción 2020 fueron valorados por el Equipo de Análisis de Coproducciones. Dicho Equipo estaba integrado por profesionales que cuentan con la experiencia e idoneidad en el sector audiovisual y que hacen parte de RTVC-Señal Colombia, así como por los Ministerios de Cultura, Educación Nacional y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

La etapa uno (1) cerró el 30 de junio de 2020, con la publicación del Acta del Equipo de Análisis de Coproducciones publicada en la plataforma Proyecta, en la cual se evidencia los 34 proyectos que avanzaron a *pitch* (2da etapa).

En la segunda (2) etapa, del 8 al 10 de julio de 2020 se realizaron los **Pitch**. Se evaluaron los 34 proyectos, de los cuales fueron seleccionados 18 de ellos para avanzar a la etapa tres (3) - diálogos técnicos, como se consigna en el Acta del Equipo de Análisis de Coproducciones en la plataforma Proyecta.

En la etapa (3) tres- inicia el 21 de julio con los **Diálogos Técnicos** y finaliza con el **Comité de contratación de RTVC**. Durante estos diálogos, entre el 21 al 24 de julio de 2020, declinaron su participación (4) cuatro de los proyectos, razón por la cual, -RTVC- Señal Colombia, extendió invitación a tres (3) de las propuestas que en la etapa (2) tuvieron conceptos favorables por parte del Equipo de Análisis de Coproducciones y que cumplían con los requerimientos de contenido establecidos por el canal Señal Colombia y con las Condiciones de Participación del Mercado de Coproducción 2020, quedando un total de 17 proyectos.

Con los siguientes proyectos no se llegó a un acuerdo en la etapa (3) tres de Diálogos Técnicos:

1. Frilos
2. Tatuajes sanadores
3. El hombre invisible
4. El origen sensual de las revoluciones

Propuestas llamadas a hacer parte de la etapa (3) diálogos técnicos:

1. Mati & Rocco serie
2. Tesoros olvidados
3. The Panda of the Andes: The most secret history of the animal kingdom



Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2020

Con los siguientes proyectos se llegó a un acuerdo en la etapa (3) tres de Diálogos Técnicos:

	Nombre de la propuesta	Representantes
1	Vía crucis, la serie	Unión temporal: Asociación Colectivo Mejoda con Televisión
2	Ecos documental	Unión temporal Ecos Documental: Grito producciones S.A.S con Teleservicios L&L S.A.S
3	La promesa	ASSPA Comunicaciones S.A.S
4	Los Diarios Secretos de las Chicas (In) Completas	Lulofilms SAS
5	Hacerme canto	Corporación Pasolini en Medellín
6	Mediador, entre todos los fuegos.	Unión temporal: Producciones vista previa SAS con 2.35 digital
7	Vivir filmando	Mónica Moya González (persona natural)
8	Territorio natural - Casanare	Endémica Studios
9	Clara	Unión temporal: Aseneth Suarez Ruiz con Maquina Andante Media lab SAS
10	La orquestita (2020)	APUS Animacion y Contenido SAC
11	Chicos, cámara, acción	Unión temporal: Origen Innovación SAS con Filmawa
12	El Film justifica los medios	Unión Temporal: Laura Coronado con Viso Producciones
13	Tierradentro, resistencias interculturales	Fundación Aica Colectivo
14	Historias paralelas.	Quinto Color S.A.S
15	Mati & Rocco serie	Malabar Producciones SRL
16	Tesoros olvidados	Hipernext Media SAS
17	The Panda of the Andes: The most secret history of the animal kingdom	Cábala Producciones LTDA.

Durante la tercera etapa (3) se solicitaron documentos jurídicos, financieros y ajustes a la propuesta operativa/ creativa, según lo acordado en estos diálogos.

Como lo menciona el documento: “Condiciones de participación” del Mercado de Coproducción 2020, “Los proyectos seleccionados y los resultados del diálogo técnico sostenido entre RTVC- Señal Colombia y los proponentes, serán presentados ante el Comité de Contratación de RTVC, con el fin de analizar la viabilidad técnica, jurídica y presupuestal de la coproducción. En esta instancia se definirá el listado de proyectos que pueden pasar a la siguiente etapa” (4) Contratación.

Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2020

En la cuarta etapa (4)- **Contratación**, “se verificará el cumplimiento de los requisitos precontractuales y en caso de su aprobación se procede a la firma del contrato de coproducción”.

El canal Señal Colombia aclara que la continuación en el proceso de análisis constituye una mera expectativa y no un derecho adquirido, razón por la que se libera de toda responsabilidad por la no celebración de un eventual contrato.

Nota: Como parte de la expresión del acuerdo de voluntades, las partes aceptan el presente documento y se comprometen a su ejecución en todas sus partes. Asimismo, se permite la manifestación de aceptación del presente documento a través de firma física, firma digital o a través de la aceptación mediante medios digitales, estos últimos, como mecanismos idóneos conforme a lo establecido en los artículos 6 y 7 de la Ley 527 de 1999.

