

Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2020

AYUDA DE MEMORIA

RESULTADO DE LA SEGUNDA ETAPA DE ANÁLISIS DE LAS OFERTAS PARA COPRODUCCIÓN

ASISTENTES

Equipo de análisis de coproducciones	
Silvana Orlandelli Uruburu	Directora canal Señal Colombia
Mauricio Miranda Muñoz	Productor general canal Señal Colombia
Gustavo de Bedout	Líder de Programación canal Señal Colombia
Ximena Márquez Ramírez	Productora Delegada subgerencia de televisión RTVC
Pilar Andrea Rivera Parra	Representante Ministerio de Educación Nacional
María del Mar Suárez	Representante Ministerio de Educación Nacional
Pilar Torres Serrano	Representante Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
Mónica Baquero García	Representante Ministerio de Cultura
Maritza Serrano Villamil	Representante Ministerio de Cultura
Alejandro Ángel Torres	Representante Ministerio de Cultura
Sandra Roza Villamil	Representante Ministerio de Cultura
Acompañantes del proceso	
Germán Ramírez Gómez	Productor delegado canal Señal Colombia
Bibiana Giraldo Cardona	Productora procesos canal Señal Colombia
Lina Romero Chacón	Apoyo a la planeación canal Señal Colombia
Emanuel Borda Mesa	Apoyo a la producción canal Señal Colombia

TEMA TRATADO

Selección de ofertas de proyectos audiovisuales que avanzan a la tercera etapa (diálogos técnicos) del mercado de coproducción 2020 del canal **Señal Colombia**.

DESARROLLO

De acuerdo con los requerimientos establecidos para la recepción de ofertas para la coproducción y de los criterios de análisis determinados por el canal Señal Colombia (pertinencia para el canal, calidad narrativa y audiovisual, viabilidad y coherencia, innovación y emprendimiento), se revisaron los 34 proyectos que pasaron a la segunda etapa (pitch):

De este análisis avanzan 18 proyectos a la tercera etapa (Diálogos técnicos) con el canal Señal Colombia.



Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2020

Proyectos que pasan a la tercera etapa del proceso de selección del mercado de coproducción (diálogos técnicos):

	Nombre de la propuesta
1	El origen sensual de las revoluciones.
2	Vía crucis, la serie
3	Frilos
4	Ecos documental
5	La promesa
6	Los Diarios Secretos de las Chicas (In) Completas
7	Hacerme canto
8	Mediador, entre todos los fuegos.
9	Tatuajes sanadores
10	Vivir filmando
11	El hombre invisible
12	Territorio natural - Casanare
13	Clara
14	La orquestita (2020)
15	Chicos, cámara, acción
16	El Film justifica los medios
17	Tierradentro, resistencias interculturales
18	Historias paralelas.

El canal Señal Colombia agradece a todos los oferentes por habernos escogido como socio potencial para coproducir sus proyectos audiovisuales y espera su participación en las futuras versiones del Mercado de coproducción. Quienes presentaron propuestas a la invitación a coproducir con el canal Señal Colombia en el 2020 y avanzan a la tercera etapa recibirán esta comunicación también por correo electrónico.

El canal Señal Colombia aclara que la continuación en el proceso de análisis constituye una mera expectativa y no un derecho adquirido, razón por la que se libera de toda responsabilidad por la no celebración de un eventual contrato.

Mercado de coproducciones RTVC Sistema de Medios Públicos Canal Señal Colombia – 2020

En caso de que los diálogos técnicos con alguno de los 18 proyectos seleccionados no lleguen a feliz término, el canal Señal Colombia podrá activar diálogos con alguno(s) de los proyectos que hicieron parte de la segunda etapa (pitch), teniendo en cuenta propuesta creativa/operativa y viabilidad presupuestal.

Nota: Como parte de la expresión del acuerdo de voluntades, las partes aceptan el presente documento y se comprometen a su ejecución en todas sus partes. Asimismo, se permite la manifestación de aceptación del presente documento a través de firma física, firma digital o a través de la aceptación mediante medios digitales, estos últimos, como mecanismos idóneos conforme a lo establecido en los artículos 6 y 7 de la Ley 527 de 1999.

