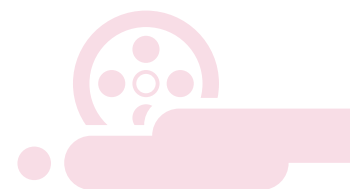




CALENDARIO DEL MERCADO DE COPRODUCCIÓN 2019



La recepción de proyectos estará disponible a través de la plataforma digital (<https://proyecta.senalcolombia.tv>) desde el **29 de abril** hasta las **17:00 (Bogotá, GMT-5)** del **21 de Junio de 2019**.

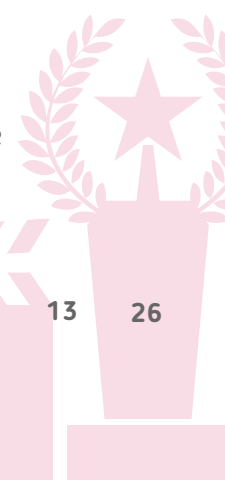
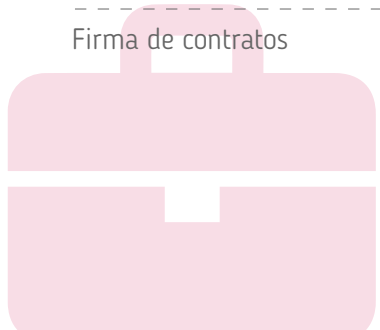
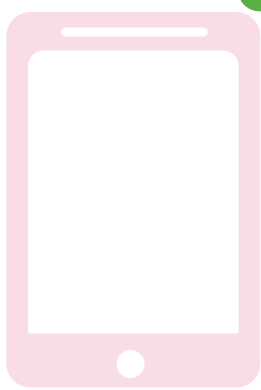
IMPORTANTE:

Tenga en cuenta que el comité de coproducción solo revisará los proyectos que hayan entregado toda la información y requisitos completos. Asegúrese de que el link de la muestra audiovisual está vigente y de que en caso de que tenga clave, esté consignada en el formulario.

Si por algún motivo el calendario llegara a sufrir modificaciones durante la etapa 1, comunicaremos las nuevas fechas oportunamente a través de www.senalcolombia.tv/mercado. En caso de que la modificación ocurra después de la etapa 1, informaremos al encargado de cada proyecto al correo electrónico registrado en la plataforma digital.


CALENDARIO DEL MERCADO DE COPRODUCCIÓN 2019

ETAPA 1	INICIO	FINAL
Actualización bases de participación definitivas		8 de abril
Apertura plataforma "Señal Colombia Proyecta" para ingreso de proyectos	29 de abril	
Cierre de recepción de proyectos		21 de junio
Publicación proyectos que avanzan a <i>pitch</i> (etapa 2)		9 de agosto
ETAPA 2	INICIO	FINAL
Realización de <i>pitches</i>	26 de agosto	29 de agosto
Publicación proyectos que avanzan a los diálogos técnicos (etapa 3)		2 de septiembre
ETAPA 3	INICIO	FINAL
Diálogos técnicos	16 de septiembre	4 de octubre
Comunicación individual sobre resultado de etapa 3	11 de octubre	18 de octubre
ETAPA 4	INICIO	FINAL
Precontractual	21 de octubre	22 de noviembre
Firma de contratos	18 de noviembre	13 de diciembre



13

26



Los resultados del diálogo técnico sostenido entre **RTVC – Señal Colombia** y los productores serán presentados con los demás insumos necesarios, ante el Comité de Contratación de **RTVC**, con el fin de analizar la viabilidad técnica, jurídica y presupuestal de la coproducción. En esta instancia se definirá el listado definitivo de proyectos a realizar y se procederá a la suscripción de los acuerdos de coproducción.

IMPORTANTE: En esta etapa, el estado de la financiación juega un papel preponderante. Para este momento, los recursos diferentes al aporte como coproductor de RTVC-Señal Colombia deben estar gestionados y asegurados para no incurrir en incumplimientos a futuro.

ETAPA 4

En esta etapa se verifican y ajustan los documentos precontractuales y se procede a la firma del contrato de coproducción.

ETAPAS DEL MERCADO

ETAPA 1 Presentación de Propuestas



Documentos Obligatorios



Documentos Opcionales

ETAPA 2 Presentación de Pitch

ETAPA 3 Negociación



Reunión 1



Reunión 2

ETAPA 4 Contratación



Documentos precontractuales



Firma del contrato



ENVÍO DE LAS PROPUESTAS

Toda la información del proyecto debe enviarse al siguiente link:

www.senalcolombia.tv/mercado

Recuerden que el plazo máximo para enviar el formulario digital para la postulación de proyectos y sus anexos es a las **17:00 (Bogotá, GMT-5) del 21 de abril de 2018.**

cada uno de los proyectos inscritos, el resultado de este análisis arrojará los proyectos que avanzan a las siguientes etapas. Desde el análisis cuantitativo, el comité recomendará únicamente firmar proyectos que sobrepasen una puntuación total mínima de 76 puntos.

LA ETAPA 1 será evaluada en dos fases:

- **FASE 1A:** tendrá en cuenta la propuesta creativa (muestra audiovisual, formulación creativa, investigación de contenidos, tratamiento audiovisual, perfil de la audiencia, guión -si aplica. y propuesta multiplataforma -si aplica). Los criterios analizados serán la calidad audiovisual / narrativa, pertinencia para el canal y el grado de innovación.
- **FASE 1B:** tendrá en cuenta la propuesta operativa (información suministrada en el Anexo 2). Los criterios analizados serán la viabilidad / coherencia y emprendimiento.

EN LA ETAPA 2 se analizarán los cuatro criterios de evaluación anteriormente descritos, es decir, calidad audiovisual / narrativa, pertinencia para el canal, viabilidad / coherencia e innovación / emprendimiento.

EN LA ETAPA 3 y 4 no recibirá una calificación cuantitativa, teniendo en cuenta que se concentrará en las condiciones puntuales del contrato, así como los requisitos financieros y jurídicos que habilitarán o no la firma de la coproducción.

ETAPA	REQUERIMIENTOS	PUNTOS POSIBLES DE LA ETAPA	PUNTOS POSIBLES ACUMULADOS	PUNTOS MÍNIMOS ACUMULADOS PARA ACCEDER A LA SIGUIENTE ETAPA
1A	Muestra audiovisual Propuesta creativa	40	40	30
1B	Propuesta operativa	30	70	53
2	Pitch	30	100	76
3	Diálogos técnicos	N.A.	N.A.	Habilitado / No habilitado
4	Documentos precontractuales	N.A.	N.A.	Habilitado / No habilitado

RTVC - Señal Colombia publicará una vez finalizada la etapa 1 los proyectos que presentarán *pitch* ante el comité de coproducción, es decir, aquellos que sobrepasen 53 puntos acumulados de 70 posibles. Una vez superada la etapa 2 (*pitch*) serán publicados los proyectos que avanzarán a los diálogos técnicos y que en todo caso deben sobrepasar 76 puntos acumulados de 100 posibles.

El **mercado de coproducción** posee recursos limitados, por lo anterior no necesariamente serán coproducidos todos los proyectos que hayan sobrepasado la valoración mínima (76 / 100). **RTVC - Señal Colombia** decidirá los contenidos a coproducir según su necesidad de parrilla - módulos de programación, grupos de audiencia y las de sus plataformas.